

Insieme è meglio

Uno spazio libero per progettare

3 Dicembre, 2025



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

itinerari paralleli

Introduzione



**Un percorso di mappatura,
analisi ed evoluzione**

- 1 - Mappatura
- 2 - Analisi dei bisogni
- 3 - Strategia
- 4 - Parliamone...

1

Mappatura

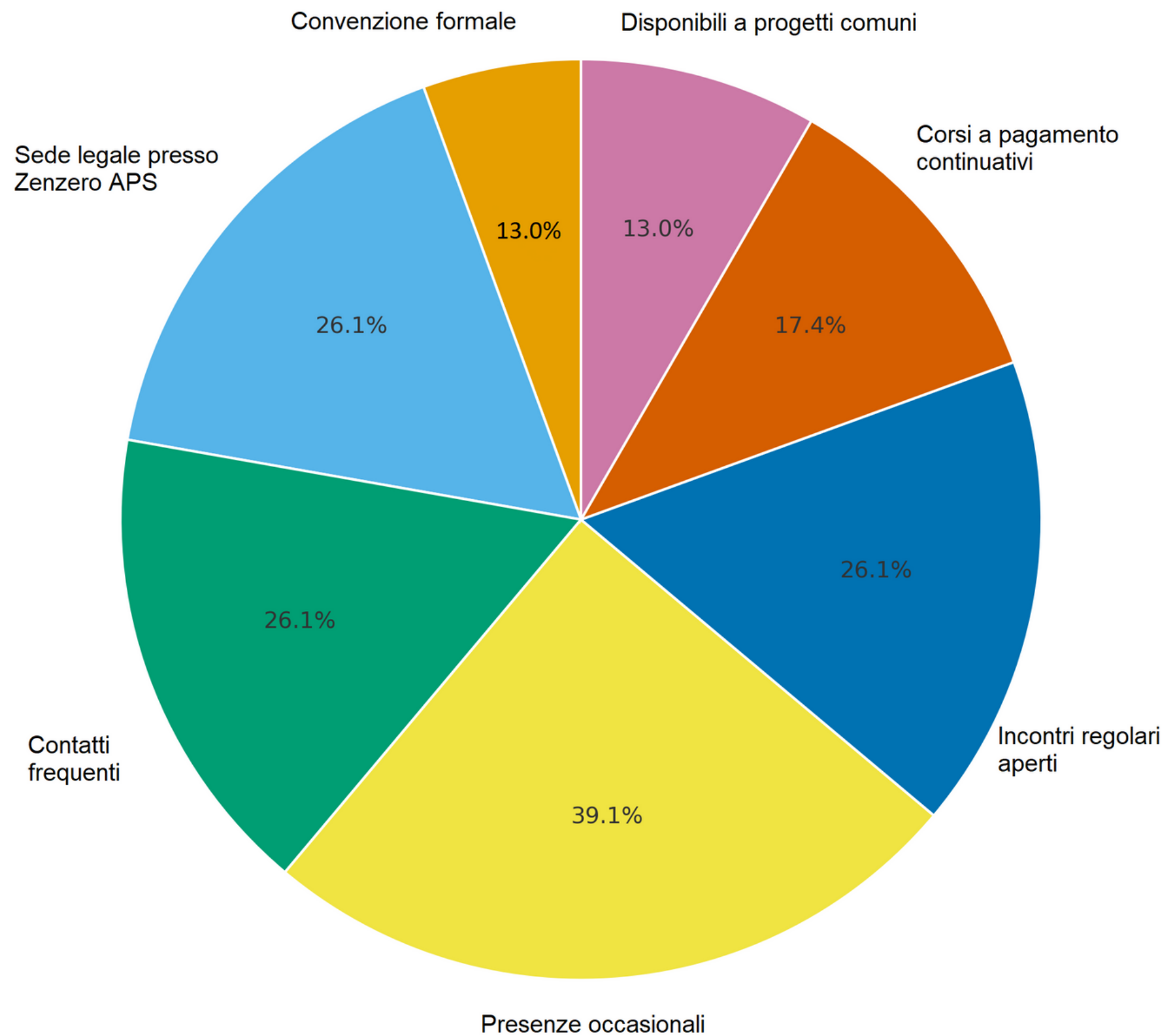
I risultati del sondaggio

La mappatura effettuata dal Gruppo di Lavoro ha permesso di ricostruire le **relazioni al momento esistenti tra l'Associazione Zenzero e le 23 realtà** che hanno risposto al sondaggio sulla base di diverse variabili legate in particolare a:

- Caratteristiche del rapporto in essere
- Affinità tematiche con l'oggetto sociale dello Zenzero
- Rilevanza locale e cittadina

La rete

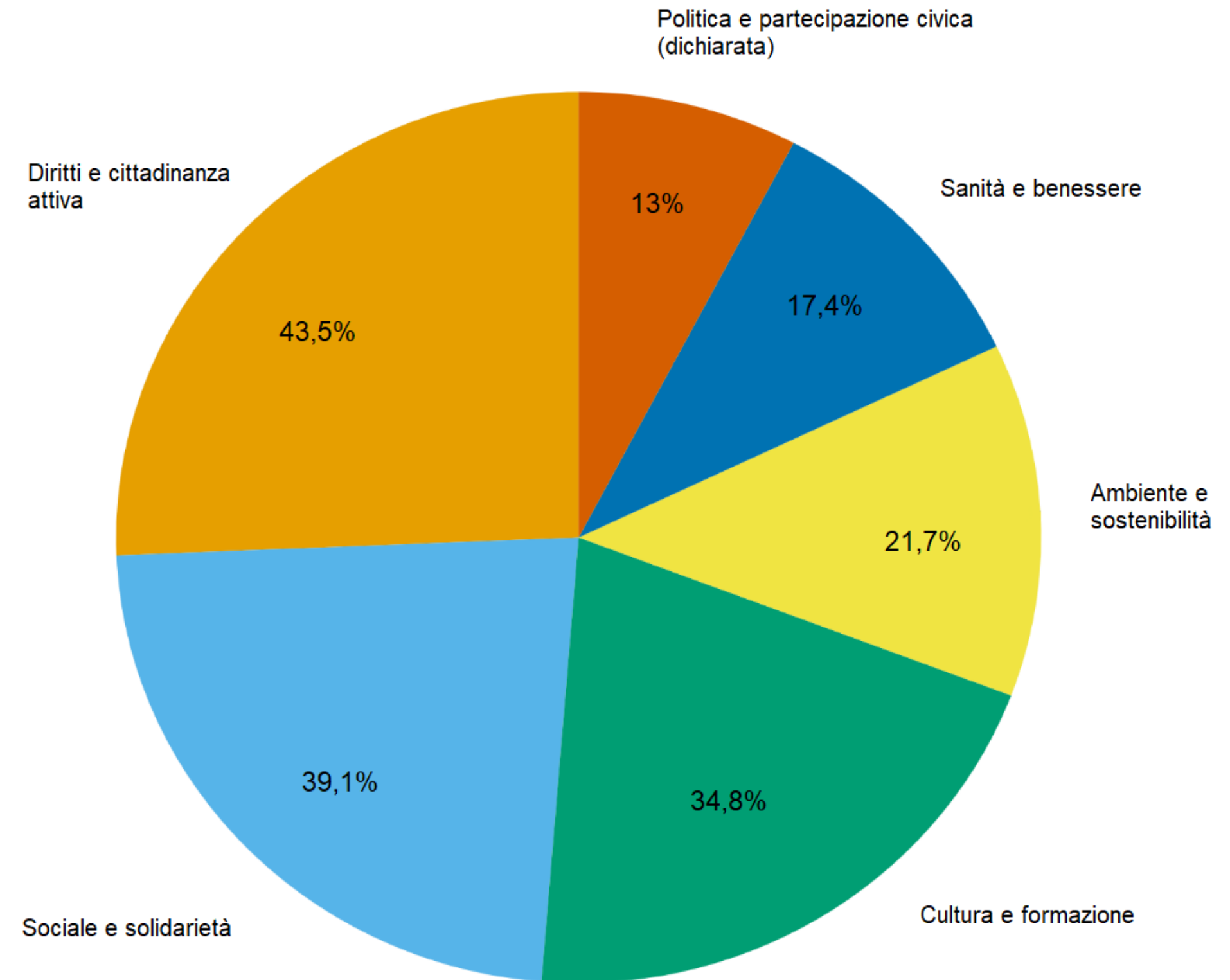
Dalla mappatura emerge un sistema relazionale **ampio, plurale e radicato** ma caratterizzato da **livelli diversi di intensità e formalizzazione**



Affinità tematiche

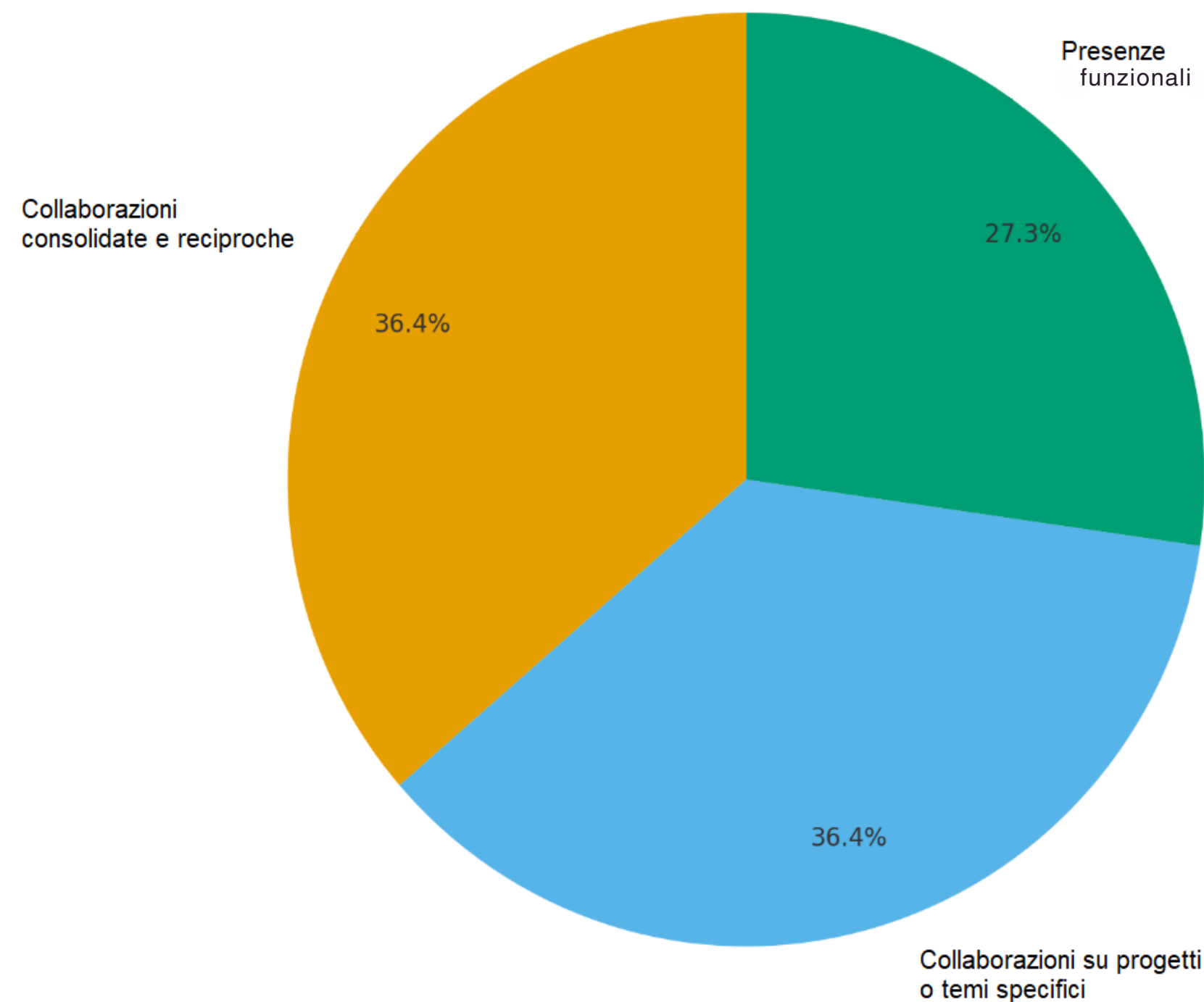
Gli assi ricorrenti dei campi di interesse delle 23 realtà sono:

- i diritti e la cittadinanza attiva
- la solidarietà e l'impegno sociale
- la cultura come linguaggio di partecipazione
- la sostenibilità ambientale

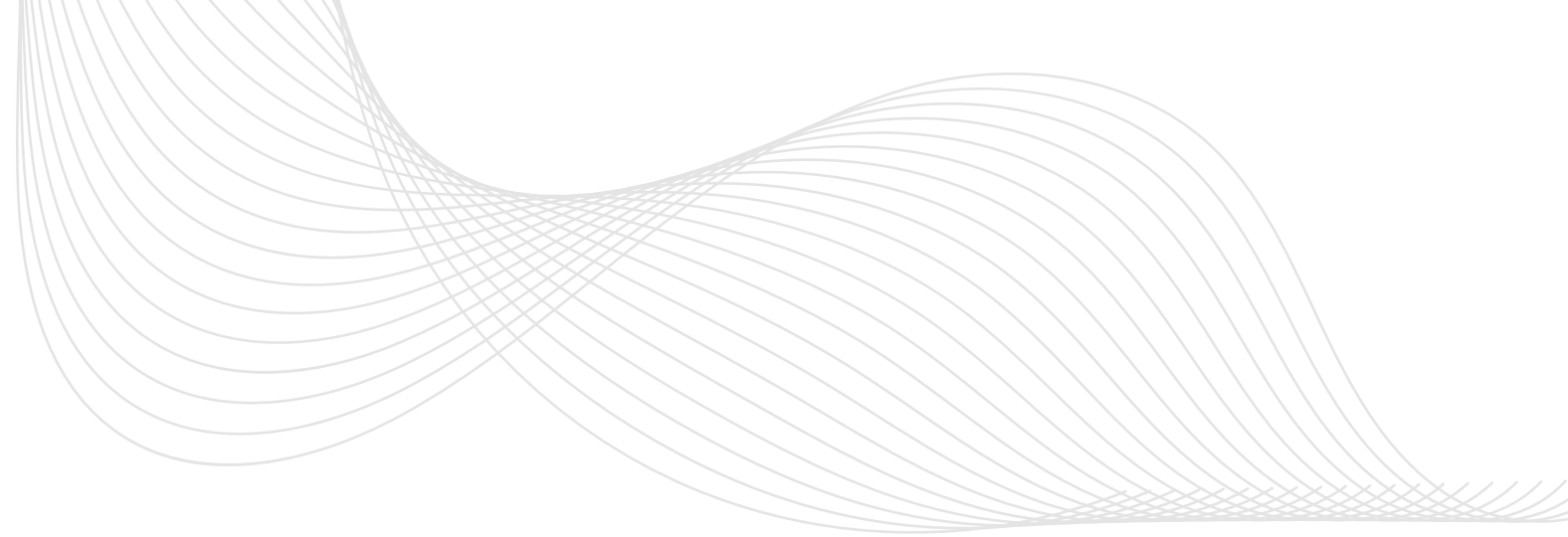


La natura delle relazioni

Emergono tre principali tipologie di legami, differenti per intensità e grado di integrazione.



In sintesi



Un mosaico di collaborazioni

La molteplicità delle relazioni mostra un **equilibrio tra nuclei di collaborazione stabile, relazioni tematiche e utilizzi indipendenti dello spazio**: un mosaico che riflette la natura aperta e plurale dell'Associazione Zenzero come infrastruttura civica e culturale.

Un ecosistema civico ibrido

Una rete nella quale convivono anime differenti: **associative e militanti, culturali e solidali, laiche e spirituali**. L'Associazione Zenzero negli anni ha saputo accogliere questa pluralità senza ricondurla a un modello unico, **permettendo alle differenze di convivere** in un equilibrio fondato più sulla **fiducia e sulla prossimità che su regole formali**.

Relazioni buone, coprogettazione da costruire

Molte realtà percepiscono l'Associazione Zenzero come **luogo di incontro o di attività**, ma **solo una parte limitata partecipa** alla costruzione del programma o alla definizione delle scelte comuni.

2

Analisi dei bisogni

Snodi di possibili connessioni

Sulla base dell'analisi del contesto svolta e allo scopo di meglio individuare scenari e strategie di possibile potenziamento delle collaborazioni con le diverse realtà ospitate, il gruppo di lavoro ha condotto **un'analisi dei bisogni dell'Associazione Zenzero più rilevanti in relazione al rapporto con loro.**

I bisogni emersi

1

Comunicare in modo più efficace **l'identità e le funzioni** dell'Associazione Zenzero, sottolineandone la natura di **"contenitore attivo"**

2

Maggior riconoscimento da parte delle **istituzioni locali**

3

Ricambio generazionale e maggiore attrattività per i giovani, pur nella **continuità di valori, orientamenti e stile** di **"assoluta accoglienza"**

I bisogni emersi

4

**Sostenibilità
economica
condivisa**

5

Mantenere aperto il
potenziale generativo
dell'Associazione
Zenzero come **spazio a
disposizione di chi ha
desideri e interessi
compatibili con il suo
Statuto per dare vita a
nuove iniziative e
attività**

6

Necessità di
**una rete più
visibile e
riconoscibile**

3

Strategia

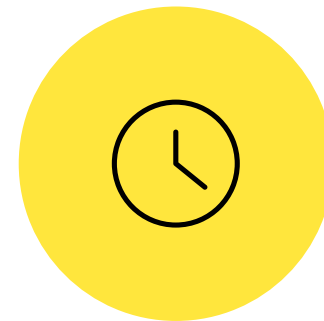
**Uno “Spazio di Attivazione
Contributiva”**

Dal percorso di mappatura e analisi, è nata l'idea di provare a immaginare una strategia che possa **ingaggiare in modo condiviso** l'Associazione Zenzero e le realtà partner in un lavoro congiunto per provare a **rispondere alle sfide comuni**.

Prima fase: mappatura condivisa



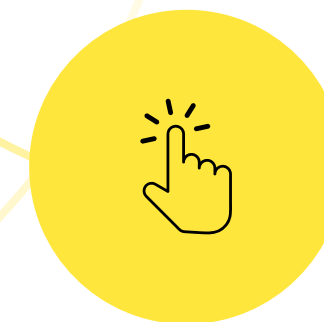
Seconda fase: coprogettazione e sperimentazione



Ipotizzare un **piano di azione comune** per provare a dare risposta ai bisogni individuati con azioni pensate, progettate e portate avanti collettivamente



Fare massa critica per **interloquire insieme con le Istituzioni** al fine di presentare la rete come risorsa per promuovere benessere e socialità nel quartiere e in città



Intercettare come partneriato maggiori e più significative **risorse da bandi e progetti** che possano contribuire a sostenere i bisogni delle organizzazioni attivate

4

Parliamone...

A voi la parola!

Un possibile percorso

Costituzione di un piccolo **gruppo di lavoro inter-associativo**

Realizzazione di **incontri partecipativi** per raccogliere da ciascuna realtà i bisogni percepiti e le risorse (umane, relazionali, materiali, economiche, comunicative) che possono essere messe in condivisione

Individuazione, tramite metodologia partecipata, di **2-3 sfide comuni** su cui attivare i primi processi collaborativi (es. sostenibilità economica, attrattività giovanile, comunicazione integrata)

Definizione delle **modalità di prosecuzione** del lavoro congiunto



Grazie

APS ZENZERO - ARCI

[Pagina Instagram](#)

[Sito Web](#)

[Pagina Facebook](#)



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

itinerari paralleli